

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura : Economía internacional
Carrera : Licenciatura en Administración
Clave de la asignatura : ADE-0424
Horas teoría-horas práctica-créditos 2-2-6 :

2. HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico de Apizaco, del 29 de septiembre al 03 de octubre de 2003.	Representante de las academias de Administración de los Institutos Tecnológicos.	Reunión Nacional de Evaluación Curricular de la Carrera de la carrera de Licenciatura en Administración
Institutos Tecnológicos de Aguascalientes, Cd. Valles, Parral, Piedras Negras de noviembre 2003 a febrero de 2004	Academia de ciencias económico-administrativas	Análisis y enriquecimiento de las propuestas de los programas diseñados en la reunión nacional de evaluación
Instituto Tecnológico de Nogales, del 29 de marzo al 02 de abril de 2004	Comité de Consolidación de la carrera de Licenciatura en Administración	Definición de los programas de estudio de la carrera de Licenciatura en Administración.

3.- UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA

a) Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Anteriores		Posteriores	
Asignaturas	Temas	Asignaturas	Temas
Fundamentos de Economía	El problemas de la escasez de la economía. Intervención del estado en la economía. Teoría del mercado	Mercadotecnia internacional	Análisis de mercado. Estudio técnico (Estudio de mercado) Estudio económico y financiero
Economía Empresarial		Formulación y evaluación de proyectos	
Entorno macroeconómico de las organizaciones	Teoría consumidor. Teoría de la producción y costo Economía ambiental Contabilidad Nacional Oferta y demanda agregada, Equilibrio de gasto e ingreso (Modelo macroeconómico). Modelos IS-LM (Mercado del dinero).		

b) Aportación de la asignatura al perfil del egresado

- Analiza y evalúa sistemas y modelos económicos facilitando la toma de decisiones, maximizando el valor de la empresa.
- Posee actitud crítica, analítica y proactiva ante diversos escenarios de contingencia e incertidumbre en el entorno económico y social.
- Diseña e implementa objetivos y estrategias organizacionales, a través de detectar oportunidades, que propicien el desarrollo económico sustentable, atendiendo las tendencias en el contexto nacional e internacional.
- Proporciona servicios de consultoría y es agente de cambio en la organización y en la sociedad.

4.- OBJETIVO (S) GENERAL (ES) DEL CURSO

Proporcionará al estudiante los conocimientos e información necesarias que le permitan ubicarse en un contexto internacional y globalizado, facilitándole la toma de decisiones mas acertada en beneficio de su organización

5. TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Teorías del Comercio Internacional	1.1 Mercantilismo 1.2 Ventaja Absoluta 1.3 Ventaja Comparativa 1.4 Ventaja Competitiva
2	Teoría de los Aranceles y Barreras no Arancelarias	2.1 Tipos de Aranceles 2.2 Equilibrio parcial de los aranceles 2.3 Equilibrio general de los aranceles 2.4 El arancel como subsidio a la producción 2.5 Medición de los costos de producción 2.6 Barreras no arancelarias 2.7 Argumento para la protección 2.8 Instrumentos de política comercial 2.9 Casos y aplicaciones
3	Balanza de Pagos y Finanzas Internacionales	3.1 Estructura actual de la balanza de pagos 3.2 Regímenes de tipo de cambio 3.3 Determinación del tipo de cambio 3.4 Tipos de cambio fijo e independencia internacional
4	Características elementales de los Principales Tratados Comerciales de México	4.1 Organización Mundial del Comercio 4.2 Tratado de libre Comercio de América del Norte 4.3 Unión Europea 4.4 Otros acuerdos comerciales
5	Funcionamiento de los Organismos Financieros Internacionales	5.1 Fondo Monetario Internacional 5.2 Banco Mundial 5.2.1 Banco Interamericano de Desarrollo

Unidad	Temas	Subtemas
6	Integración Económica y Modelo Globalizador	6.1 Cronología de las tendencias comerciales en el siglo XX y perspectivas para el siglo XXI 6.2 Sistemas de integración económica 6.3 Impacto de la globalización en las economías emergentes 6.4 Intercambio exterior mexicano

6. APRENDIZAJES REQUERIDOS

- Visión general de la macroeconomía,
- modelo macroeconómico,
- medición de la macroeconomía,
- política económica y mercado del dinero,
- ecuaciones lineales,
- análisis gráfico,
- punto de equilibrio,
- tasa de interés simple y compuesto,
- uso de internet.

7. SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- Participación en un trabajo de investigación las sobre teorías del comercio, barreras comerciales, tratados y acuerdos y el funcionamiento y estructura de los organismos financieros internacionales.
- Simulación con el uso de software sobre ventajas absoluta y comparativa, determinación de los tipos de cambio.
- Planteamiento de casos prácticos y solución.
- Fomentar el uso de internet para buscar información

8. SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Exámenes teóricos y prácticos
- Presentación de control de lecturas
- Exposición de resultados.
- Presentación del caso de investigación.
- Discusión de los casos de simulación en internet.

9. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Teorías del Comercio Internacional.

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
El estudiante comprenderá las diferentes teorías del comercio internacional.	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar actividades de investigación que permitan vincular la teoría con la realidad presente o histórica y determinar el impacto de las diferentes teorías.• Presentar el resultado auxiliándose del uso de software• Fomentar debates grupales que lleven a concluir con el conocimiento del efecto de las diferentes teorías en el país• Solución de problemas prácticos	1,2, y 3

Unidad 2: Teoría de los Aranceles y barreras no arancelarias.

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Comprenderá la importancia y el impacto de las barreras al comercio internacional.	<ul style="list-style-type: none">• Evaluar el impacto de las barreras del comercio internacional en el país, investigando en diferentes fuentes de información• Presentar el resultado a través del uso de software• Fomentar debates grupales que permitan obtener conclusiones respecto a las ventajas y desventajas de las barreras comerciales• Solución de problemas prácticos	1,2, y 3

Unidad 3: Balanza de Pagos y Finanzas Internacionales.

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Conocerá y entenderá la utilidad del mercado de cambios y la balanza de pagos para la toma de decisiones empresariales.	<ul style="list-style-type: none">• Investigar sobre la balanza de pagos que permitan conocer su utilización en la aplicación de medidas de política económica• Apoyarse en software, para presentar conclusiones• Fomentar debates en el grupo, que permitan obtener conclusiones sobre los efectos que representa una balanza de pagos y los diferentes tipos de cambio para una empresa• Solución de problemas prácticos• Simulación con el uso de internet	1,2, y 3

Unidad 4: Características Elementales de los Principales Tratados Comerciales de México.

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Conocerá las características de los acuerdos comerciales de México y evaluará su impacto en el desarrollo económico.	<ul style="list-style-type: none">• Usar internet para Investigar y diferenciar los tratados o acuerdos comerciales mas importantes que tiene México• Presentar resultados• A través de un panel obtener conclusiones sobre las ventajas y desventajas que tiene México con los diferentes tratados	4

Unidad 5: Funcionamiento de los Organismos Financieros Internacionales.

Objetivo Educativo	Actividades de Aprendizaje	Fuentes de Información
Comprenderá el funcionamiento y la importancia que tienen los diferentes organismos financieros internacionales.	<ul style="list-style-type: none">• Establecer las diferencias, similitudes y estructuras de los diferentes organismos financieros internacionales.• Presentar el resultado auxiliándose del uso de software• Obtener conclusiones sobre el impacto de que México pertenezca a estos organismos, apoyarse con alguna dinámica grupal• Uso de internet para obtener información	4

10. FUENTES DE INFORMACION

1. Salvatore, Economía internacional. Ed. Prentice may/ Pearson
2. Krugman, Paul. Economía Internacional. Teoría y Política. Ed. Mc Graw Hill
3. Chacholiades. Comercio Internacional. Ed. Mc Graw Hill
4. Tamames, Ramon. Estructura economica internacional. Ed. Fontamara
www.bivitec.org.mx
www.imf.org
www.bancomundial.org
www.monografias.com

11. PRÁCTICAS PROPUESTAS

Unidad I

Estudio de casos concretos en los que se pueda visualizar la aplicación de las diferentes teorías.

Unidad II

Investigación sobre el tema, los antidumping y las sanciones de los mismos.

Unidad III

Elaboración de balanza de pagos y las prácticas alusivas a tipos de cambio.

Unidad IV

Investigación sobre el impacto de los diferentes tratados internacionales en nuestro país.

Unidad V

Investigación sobre el impacto de los organismos financieros internacionales en nuestro país.